



Da werden Erinnerungen an den September 2018 wach, als das Bayern-3-Dorffest auf dem Flugplatz Bubenheim im Altmühltal zu Gast war. Nun kommen Bayern 1 und Bayern 3 im September zu einem Festivalwochenende auf den Weißenburger Kirchweihplatz. Foto: Robert Renner

Festivalwochenende in Weißenburg

12./13. SEPTEMBER Bayern 1 und Bayern 3 bringen Open-Air-Festivals auf den Kirchweihplatz.

WEISSENBURG - Zwei Tage Topstars aus den Charts, bekannte Radiomoderatorinnen und -moderatoren und ganz viel Festival-Feeling – das alles bringen die beiden Radiosender Bayern 1 und Bayern 3 am 12. und 13. September auf den Kirchweihplatz in Weißenburg. Der Eintritt ist frei.

„Weißenburg hat sich unter mehreren Bewerbern als Veranstaltungslocation durchgesetzt“, informierte der Bayerische Rundfunk (BR) gestern. Am Ende der Sommerferien kommen die beiden Radiowellensender des BR mit ihrer riesigen Festivalbühne in die Stadt. Mit dabei: Superstars, die an zwei Tagen die Bühne am Kirchweihplatz rocken.

Am Freitag, 12. September, holt Bayern 3 zum „Pop-up Festival“ die Lieblingsstars aus den Charts nach Weißenburg. Am Samstag, 13. September, nimmt Bayern 1 beim „Summer of Music Festival“ die Fans mit auf eine Zeitreise in die bunten 80er-Jahre mit Kult-Stars aus dem Jahrzehnt von Walkman und Zauberwürfel. „Welche Künstler kommen, ist noch geheim“, schreibt der BR.

Das Angebot dürfte aber entsprechend gut sein, wie man in der Regi-

on noch vom Bayern-3-Dorffest weiß, das 2018 am Flugplatz im Treuchtlinger Ortsteil Bubenheim mit 18.000 Besuchern stattgefunden hat. Damals mit dabei: Alice Merton, Glasperlenspiel, Revolverheld und Sunrise Avenue mit Topstar Samu Haber.

Stars aus nächster Nähe und auch die Bayern-1-Band und die Bayern-3-Band im Vorprogramm werden im September am Kirchweihplatz mit Songs von heute und aus den 80er-Jahren ordentlich für Stimmung sorgen. Philipp Kurz, der das Marketing für Bayern 1 und Bayern 3 leitet: „Das Team aus Weißenburg brennt für unser Festivalwochenende, das hat uns überzeugt. Mit so motivierten Menschen macht die Planung und Durchführung unserer beiden Festivals einfach noch mehr Spaß.“

Und Oberbürgermeister Jürgen Schröppel sagt: „Wir freuen uns riesig, dass der Bayerische Rundfunk mit seinen beliebten Radioprogrammen Bayern 1 und Bayern 3 zu uns nach Weißenburg kommt und bei und mit uns das Festivalwochenende veranstaltet.“ Die Weißenburger stünden bereit, das riesige Event mit dem BR-Team umzusetzen und gemeinsam

großartige Momente zu erschaffen und zu erleben.“

Vergangenes Jahr waren das Bayern 3 „Pop-up Festival“ und das Bayern 1 „Summer of Music Festival“ im schwäbischen Bad Wörishofen auf dem Flugplatz zu Gast. Trotz Regens und Kälte feierten 20.000 Fans aus dem Allgäu und ganz Bayern ein fulminantes Wochenende.

Der meistgehörte Sender

Bayern 1 ist mit rund 3,27 Millionen Hörerinnen und Hörern täglich das mit Abstand meistgehörte Radioprogramm Bayerns. Unter dem Motto „Bayern 1 – Gehört ins Leben“ begleitet der Sender seine Hörerinnen und Hörer täglich im Radio, im Netz und live vor Ort. Dabei gehört der Sound der 1980er-Jahre genauso zum Lebensgefühl der Bayern-1-Fans wie täglich aktuelle und persönliche Reportagen der BR-Korrespondentinnen und -Korrespondenten aus allen bayerischen Regionen oder Tipps für Küche, Garten, Geld und gesundes, nachhaltiges Leben im Radio und im Netz, heißt es in der BR-Pressemitteilung. Darüber hinaus bringe Bayern 1 die Menschen mit Programmaktio-

nen und Events überall in Bayern zusammen.

Bayern 3 spiele „als Bayerns Hitradio Nummer 1 alle Hits von heute und ganz viel neue Musik“. Fast 2,3 Millionen Hörerinnen und Hörer sind immer live dabei – egal ob im Radio, über die App, auf bayern3.de, in den Social-Media-Kanälen, auf Smart-Speakern oder HbbTV. „Junge Menschen und Familien in Bayern stehen bei Bayern 3 immer im Mittelpunkt“, schreibt der Sender.

Ganz nach dem Motto „Wir fayern Bayern!“ begleiteten die Moderatorinnen und Moderatoren die Community unterhaltsam durch den Tag und informierten „kompetent über alles, was Bayern bewegt“. „Regelmäßige Programmaktionen wie #gaffengehtgarnicht, die Kooperation mit dem Bayerischen Roten Kreuz im Team Bayern, 112 Bayern 3 zusammen mit dem Feuerwehrverband oder auch die Bayern-3-Heimathits und Heimathelden sind Beispiele dafür, wie Bayern 3 als öffentlich-rechtliches ARD-Angebot das gesellschaftliche Leben in Bayern bereichert und viele Menschen verbindet“, heißt es im Presstext.